

# Phát huy sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam trong hội nhập quốc tế theo tinh thần Đại hội lần thứ XIII của Đảng

Đỗ Thị Hiện\*

## TÓM TẮT

Văn hóa là một lĩnh vực trọng yếu của đời sống xã hội, có vai trò quan trọng trong sự hoàn thiện nhân cách của cá nhân, sự bền vững của cộng đồng và sự phát triển của quốc gia. Đại hội lần thứ XIII của Đảng đã quyết định phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ của cách mạng Việt Nam trong 5 năm (2021-2025); xác định phương hướng, mục tiêu của đất nước đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2045. Một trong những điểm nhấn rất quan trọng của Đại hội lần thứ XIII của Đảng là xác định các quan điểm, chủ trương mới, toàn diện và sâu sắc về phát triển văn hóa, con người Việt Nam nhằm thực hiện mục tiêu xây dựng đất nước ta cường thịnh, phồn vinh, hạnh phúc. Đảng tiếp tục nhấn mạnh xây dựng văn hóa trong chính trị và kinh tế, đây vẫn là một trong những vấn đề cơ bản của đất nước giai đoạn mới. Theo đó, muốn phát triển bền vững đất nước, không chỉ văn hóa phải được đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị và xã hội, mà phải xây dựng và phát triển văn hóa, con người - tạo sức mạnh nội sinh cho sự phát triển bền vững.

Nghiên cứu về văn hóa nói chung và chủ trương của Đảng về văn hóa là hướng đi mà nhiều nhà khoa học quan tâm. Bài viết "Phát huy sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam trong hội nhập quốc tế theo tinh thần Đại hội XIII của Đảng" tập trung làm rõ nội dung quan điểm phát huy sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam và một số giải pháp nhằm phát huy sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam thời đại mới được Đảng đề ra tại Đại hội lần XIII.

**Từ khóa:** sức mạnh mềm, văn hóa, Việt Nam, Đại hội XIII, hội nhập, quốc tế

## ĐẶT VẤN ĐỀ

Nhiều quốc gia đã và đang coi "sức mạnh mềm" văn hóa là một nguồn lực khi phát huy sức mạnh tổng hợp quốc gia (về chính trị, kinh tế, tài nguyên thiên nhiên, con người, nguồn nhân lực, khoa học, công nghệ, an ninh, quốc phòng, đối ngoại...) để nâng cao năng lực cạnh tranh và vị thế của quốc gia. Tuy nhiên, toàn cầu hóa đang đặt văn hóa các dân tộc trước thách thức các mô típ văn hóa đang được chia sẻ chung và dần trở nên có tính toàn cầu. Điều này có thể gây phương hại tới tính sáng tạo và đa dạng văn hóa của thế giới, tạo ra sự đồng nhất nghèo nàn về văn hóa.

Việt Nam là đất nước có nền văn hóa, văn hiến lâu đời, có bề dày truyền thống hàng nghìn năm. Nền văn hóa đó có hệ giá trị và bản sắc riêng và không bị đồng hóa bởi bất kỳ kẻ thù xâm lược nào. Hệ giá trị và bản sắc đó đã tạo nên sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam. Trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế sâu rộng, bên cạnh việc phát huy sức mạnh tổng hợp quốc gia thì nguồn lực văn hóa đang được nhiều quốc gia coi là một "sức mạnh mềm" quan trọng để phát triển nhanh, bền vững và nâng cao vị trí, vai trò trên trường quốc tế.

Văn kiện Đại hội XIII của Đảng đã yêu cầu "Khẩn trương triển khai phát triển có trọng tâm, trọng điểm

ngành công nghiệp văn hóa và dịch vụ văn hóa trên cơ sở xác định và phát huy sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam, vận dụng có hiệu quả các giá trị, tinh hoa và thành tựu mới của văn hóa, khoa học, kỹ thuật, công nghệ của thế giới" [1, tr.145]. Theo đó, nhận diện, đánh giá và định hướng để phát huy sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam giai đoạn hiện nay là vấn đề có giá trị.

## NỘI DUNG

### Sức mạnh mềm và nội dung phát huy sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam theo tinh thần Đại hội lần thứ XIII của Đảng

Sức mạnh mềm ngày càng trở thành một nguồn "tài nguyên quyền lực" mới của quốc gia, có tác động và ảnh hưởng mạnh mẽ đến quan hệ quốc tế. Trong bối cảnh toàn cầu hóa và thế giới đang chuyển động hướng tới đa cực, sức mạnh mềm ngày càng trở thành trụ cột quan trọng trong việc góp phần nâng cao sức cạnh tranh và mở rộng phạm vi ảnh hưởng của các quốc gia. Do vậy, các nước trên thế giới, dù lớn hay nhỏ, phát triển hay đang phát triển, đều quan tâm xây dựng, củng cố, khai thác và phát huy sức mạnh mềm của mình như một nhiệm vụ mang tầm chiến

Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh

### Liên hệ

Đỗ Thị Hiện, Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh

Email: dothihien@iu.edu.vn

### Lịch sử

- Ngày nhận: 21-8-2023
- Ngày chấp nhận: 16-10-2023
- Ngày đăng: 15-11-2023

### DOI:

<https://doi.org/10.32508/stdjssh.v7iS1.915>



### Bản quyền

© ĐHQG Tp.HCM. Đây là bài báo công bố mở được phát hành theo các điều khoản của the Creative Commons Attribution 4.0 International license.



**Trích dẫn bài báo này:** Hiện D T. Phát huy sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam trong hội nhập quốc tế theo tinh thần Đại hội lần thứ XIII của Đảng. *Sci. Tech. Dev. J. - Soc. Sci. Hum.* 2023; 7(S1):S192-S197.

lược quốc gia. “Sức mạnh mềm” là khái niệm do giáo sư người Mỹ Giô-xép Nai (Joseph Nye), nguyên Hiệu trưởng Trường Quản trị công J.F. Kennedy, thuộc Đại học Harvard (Mỹ), nguyên trợ lý Bộ trưởng Quốc phòng Mỹ, chính thức đưa ra vào đầu thập niên 90 của thế kỷ XX<sup>2</sup>. Theo đó, “sức mạnh mềm” là khả năng tạo sức hấp dẫn, lôi cuốn, thu hút để các nước khác “tự nguyện” thay đổi hành vi, chính sách phù hợp với điều mà mình muốn, thay vì cưỡng bức thông qua sức mạnh kinh tế và quân sự.

Hiện nay, sức mạnh mềm không chỉ còn là một khái niệm mà đã trở thành chiến lược phát triển của nhiều quốc gia trên thế giới. Đối với các quốc gia - dân tộc, sức mạnh mềm trở thành một công cụ quan trọng trong việc thực thi chính sách đối ngoại. Nhiều dự báo cho rằng, trong thế kỷ XXI, cạnh tranh sức mạnh mềm sẽ là một trong những công cụ hữu hiệu trong quan hệ quốc tế nhằm mở rộng tầm ảnh hưởng, nâng cao vị thế quốc gia, đạt được sự ủng hộ, hợp tác của các cộng đồng, quốc gia, quốc tế. Bởi vì, theo các đánh giá thường niên, sự thắng - giảm thứ hạng về xếp loại sức mạnh mềm của các quốc gia có sự biến đổi hàng năm. Điều này “phụ thuộc vào nỗ lực của các nước trong việc lan tỏa các giá trị, hình ảnh đến với cộng đồng quốc tế”<sup>3</sup>.

Với vị trí địa lý thuận lợi, có đường bờ biển dài (3.200 km) tiếp giáp với Biển Đông, ở vị trí ngã tư đường giao thông hàng hải quốc tế, ở giữa hai nền văn minh lớn của thế giới là Ấn Độ và Trung Quốc. Đặc biệt, Việt Nam có nền văn hóa và truyền thống lịch sử lâu đời, dân số đông (99 triệu) chủ yếu là lực lượng lao động trẻ năng động, cần cù, sáng tạo... Đó là những thuận lợi để phát huy tiềm lực “sức mạnh mềm”.

Thuật ngữ “sức mạnh mềm”, “phát huy sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam” lần đầu tiên xuất hiện trong Văn kiện Đại hội XIII của Đảng. Đại hội XIII đã khẳng định, các giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể tốt đẹp của dân tộc Việt Nam, bản sắc văn hóa Việt Nam và sức mạnh con người Việt Nam đã trở thành cội rễ của sức mạnh mềm văn hóa dân tộc, là sức mạnh nội sinh, là nguồn lực và động lực to lớn của đất nước trong phát triển bền vững và hội nhập quốc tế. Đại hội XIII của Đảng nhấn mạnh: “Xây dựng, phát huy yếu tố văn hóa để thực sự là đột phá phát triển kinh tế-xã hội, hội nhập quốc tế” [1, tr.134]. Sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam được coi là một trong những sức mạnh nội tại đặc biệt. Đại hội chỉ rõ: “Tập trung nghiên cứu, xác định và triển khai xây dựng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người gắn với giữ gìn, phát triển hệ giá trị gia đình Việt Nam trong thời kỳ mới” [1, tr.143], “Chú trọng nâng cao giá trị tư tưởng, nghệ thuật, đồng thời bảo đảm tự do, dân chủ trong sáng tạo văn học, nghệ

thuật; khuyến khích những tìm tòi mới làm phong phú thêm bản sắc văn hóa Việt Nam; hạn chế các lệch lạc, các biểu hiện chạy theo thị hiếu tầm thường” [1, tr.145].

Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng nhấn mạnh trong bài nói tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc (24/11/2021): “Đứng trước những thời cơ và thách thức mới, yêu cầu khách quan của sự nghiệp cách mạng nước ta là phải tiếp tục xây dựng, giữ gìn và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thực sự là “nền tảng tinh thần”, “động lực phát triển”, và “soi đường cho quốc dân đi”; phát huy giá trị văn hóa và sức mạnh con người Việt Nam, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, thịnh vượng, tạo ra sức mạnh tổng hợp của toàn dân tộc để tận dụng thời cơ, vượt qua thách thức, thực hiện thành công mục tiêu đưa nước ta trở thành quốc gia phát triển theo định hướng xã hội chủ nghĩa vào giữa thế kỷ XXI”<sup>4</sup>. Việt Nam là một đất nước có mấy ngàn năm lịch sử, trải qua không biết bao nhiêu sự biến đổi, thăng trầm do thiên nhiên và con người gây ra, đã tích lũy, tạo ra và phát huy được nhiều giá trị, bản sắc văn hóa riêng của Dân tộc, làm nên hồn cốt của Dân tộc; đồng thời tiếp thu và góp phần đóng góp vào nền văn hóa chung của nhân loại.

Phát huy “sức mạnh mềm” của văn hóa là *khơi dậy truyền thống yêu nước, yêu chuộng hòa bình, tinh thần đoàn kết, khoan dung văn hóa của con người Việt Nam*. Lịch sử từng chứng minh tinh thần hòa hiếu, lấy nhân nghĩa làm đầu của người Việt Nam. Ví như, khi Tổ quốc lâm nguy, vua quan nhà Trần đã biết cùng các bô lão mở Hội nghị Diên Hồng, thống nhất ý chí “cả nước một lòng, toàn dân đánh giặc”, nêu cao tư tưởng “lấy nhân nghĩa làm gốc, trí dũng làm nền”, “đem đại nghĩa thắng hung tàn, lấy chí nhân thay cường bạo”, “dĩ đoản binh chế trường trận”, “mưu phạt, tâm công, bất chiến tự khuất”,... Khi kẻ thù thất bại, xin hàng, ta sẵn lòng mở đường hiếu sinh, cấp cho họ năm trăm chiếc thuyền, vài nghìn cỗ ngựa để họ về nước, bởi ta chỉ cốt “đập tắt muôn đời chiến tranh, mở nền thái bình muôn thuở”. Ở thời đại Hồ Chí Minh, đó là các tư tưởng “dân là chủ”, “phải dựa vào dân, lấy dân làm gốc”, “có dân là có tất cả”, cho nên “việc gì có lợi cho dân, ta phải hết sức làm; việc gì hại đến dân, ta phải hết sức tránh”,... Đó là những biểu hiện sinh động của tinh thần khoan dung, nhân ái, trọng tình, hướng về nhân dân. Mặt khác, người Việt sẵn sàng thấu nhận những tinh hoa văn hóa nhân loại trên cơ sở giữ gìn, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc. Đó là những tinh hoa muôn thuở của sức mạnh mềm, không thể để bị mai một. Để thu phục lòng dân hay bạn bè quốc tế, cần phải kế thừa và phát huy những truyền thống tốt đẹp, tạo ra sức mạnh mềm để bảo vệ

Tổ quốc và hội nhập, phát triển thành công. Mặt khác, khi nghiên cứu *Một số vấn đề về hệ giá trị Việt Nam trong giai đoạn hiện nay*<sup>5</sup>, nhà nghiên cứu Trần Ngọc Thêm tổng kết, để phát huy các giá trị tích cực còn cần thẳng thắn thừa nhận một số tật xấu của người Việt như bệnh giả dối, bệnh thành tích, bệnh thiếu ý thức pháp luật..., và yêu cầu bổ sung để xây dựng các giá trị tốt đẹp của con người Việt nam như ý thức pháp luật, tính thẳng thắn, bản lĩnh cá nhân, tính khoa học, lòng tự trọng....

Trong thời đại ngày nay, nhân tố con người đóng vai trò quan trọng, quyết định đến sự thành bại của đất nước. Vì thế việc *chăm lo, đầu tư, phát triển văn hóa - giáo dục cần phải được quan tâm hơn bao giờ hết*. Thủ tướng Lý Quang Diệu trong cuốn sách Bí quyết hóa rồng đã cất nghĩa bài học thành công của Singapore, đó là “thắng cuộc đua trong giáo dục thì mới thắng cuộc đua trong kinh tế”. Đây cũng là một bài học, một gợi ý để Việt Nam phát huy nguồn lực từ công cuộc giáo dục, đào tạo những thế hệ công dân có phẩm chất, tài năng, nghiệp vụ, có bản lĩnh, giỏi ngoại ngữ... và chính họ sẽ là nguồn lực lao động chủ yếu để kiến thiết, phát triển đất nước trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng hiện nay. Để phát huy sức mạnh nguồn lực con người, chúng ta cần phải có cơ chế, chính sách đãi ngộ, trọng dụng nhân tài; phải tạo ra được những phong trào tập thể, kêu gọi sức mạnh đại đoàn kết toàn dân để mỗi người ý thức rõ hơn về nghĩa vụ, trách nhiệm của bản thân đối với Tổ quốc. Bên cạnh đó, *việc phát huy giá trị các di sản văn hóa vật thể, phi vật thể được quan tâm, quảng bá, giới thiệu rộng rãi đến bạn bè thế giới* nhằm thu hút khách du lịch, tạo nguồn thu từ ngành công nghiệp không khói, làm nên hình ảnh đẹp về một Việt Nam với những vẻ đẹp tiềm ẩn, con người thân thiện, mến khách. Theo Giáo sư Ngô Đức Thịnh, “vùng văn hóa .. đã hình thành những đặc trưng chung, thể hiện trong sinh hoạt văn hóa vật chất và tinh thần của cư dân, có thể phân biệt với vùng văn hóa khác” [6, tr.15]. Là một đất nước có truyền thống văn hóa lịch sử lâu đời, được thiên nhiên ưu đãi, Việt Nam có nhiều cùng văn hóa, có nhiều phong cảnh và danh thắng được UNESCO công nhận là di sản thiên nhiên hàng đầu của nhân loại là một thế mạnh trong hội nhập. Nhưng danh thắng như Vịnh Hạ Long, Phong Nha - Kẻ Bàng, bãi đá cổ Sapa; nhiều bãi biển đẹp như Non Nước, Lăng Cô, Nha Trang...; có du lịch sinh thái sông rạch, miệt vườn Nam Bộ độc đáo... Ngoài ra, chúng ta còn được thừa hưởng của cha ông một nền văn hóa đa dân tộc, phong phú về thể loại, trong đó một số loại hình là di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của nhân loại như kiến trúc cổ đô Huế, Tháp Chàm, di tích thánh địa Mỹ Sơn, Nhã nhạc, không gian cổng chiêng, rối

nước, quan họ,... Những di sản văn hóa vô giá ấy cần tiếp tục được nâng cao, phát triển, giới thiệu, quảng bá với thế giới, làm cho bạn bè hiểu biết và tìm đến với nền văn hóa Việt Nam.

Việt Nam còn tự hào với văn hóa ẩm thực độc đáo, có sức hấp dẫn với du khách. Những món ăn Việt gắn liền với sản vật nông nghiệp nhiệt đới, bổ dưỡng mà nhẹ nhàng, thanh lịch, có hương vị và màu sắc riêng, khác với châu Âu mà cũng không giống với Trung Quốc, như món phở, nem rán cua bể, bún thang, bánh cuốn, bánh xèo Huế,... vốn từ lâu đã quen thuộc với du khách nước ngoài,... Đây cũng là một lợi thế mà ngành du lịch cần phải quan tâm, phát huy.

Một yếu tố khác làm nên sức mạnh mềm của văn hóa trong sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, đó là *vai trò to lớn của “ngoại giao công chúng”, “ngoại giao văn hóa”*. Nhờ vào sức mạnh của truyền thông, người dân trong nước có thể biết được những biến động của tình hình thế giới để có những thay đổi, ứng phó kịp thời. Và qua truyền thông, bạn bè quốc tế sẽ hiểu và cảm nhận rõ về Việt Nam. Truyền thông với những tiếng nói đa dạng có khả năng kết nối, trao đổi thông tin, nhanh nhạy, kịp thời, tạo hiệu ứng giữa các cộng đồng, làm nên sức mạnh có thể lay chuyển được những tình thế khó khăn. Ngoại giao công chúng và ngoại giao văn hóa còn được thực hiện thông qua hoạt động của các tổ chức phi chính phủ, các tập đoàn kinh tế, các hội thảo khoa học, các khóa tập huấn, các chương trình tài trợ cho du học sinh, các cuộc trao đổi, giao lưu văn hóa - nghệ thuật, các tuần lễ văn hóa, năm văn hóa - du lịch, tổ chức các sự kiện văn hóa, festival, carnival...

Thời gian qua, Việt Nam cũng đã có những hành động tích cực trong việc tham gia các diễn đàn, hội nghị quốc tế, trở thành thành viên không thường trực của Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc, Hội đồng Nhân quyền, Tổng Thư ký Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á. Thực hiện đường lối ngoại giao hòa bình, hữu nghị, hợp tác trên cơ sở tôn trọng quyền độc lập, tự chủ, bình đẳng giữa các quốc gia. Đồng thời không ngừng hỗ trợ vốn, nhân lực cho một số nước láng giềng, anh em... Những hành động đó đã tạo nên hình ảnh đẹp, ấn tượng đẹp về đất nước, con người Việt Nam.

### **Một số giải pháp định hướng nhằm phát huy sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam trong hội nhập quốc tế**

Phát huy sức mạnh mềm của văn hóa có vai trò quan trọng trong sự phát triển đất nước. Với tinh thần “văn hóa soi đường cho quốc dân đi”, chúng tôi thiết nghĩ, trong thời gian tới, cần tập trung thực hiện một cách có hiệu quả một số giải pháp sau:

Một là, cần thể chế hóa quan điểm của Đảng thành các chính sách, các kế hoạch hành động cụ thể. Trong suốt quá trình lãnh đạo cách mạng Việt Nam, Đảng luôn khẳng định tầm quan trọng của lĩnh vực văn hóa. Văn kiện của Đảng đã nhất quán khẳng định vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển. Văn hóa là nền tảng tinh thần, là mục tiêu, là động lực, là sức mạnh nội sinh quan trọng trong phát triển đất nước. Văn hóa là sức mạnh mềm quốc gia. Vấn đề đặt ra hiện nay là làm sao để các chủ trương, quan điểm hết sức khoa học và đúng đắn đó đi vào trong cuộc sống. Quan điểm "phát huy sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam" của Đại hội lần thứ XIII của Đảng phải được chuyển hóa vào trong các chiến lược phát triển, từ các chiến lược văn hóa đến các chiến lược ngoại giao và các chiến lược phát triển kinh tế, xã hội khác.

Hai là, cần xác định rõ những tài nguyên nào có khả năng chuyển hóa thành sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam. Các di sản thiên nhiên, di sản văn hóa vật thể, phi vật thể, nghệ nhân, sản phẩm văn hóa .... chính là các nguồn lực văn hóa có khả năng tạo nên sức mạnh mềm văn hóa quốc gia. Từ đó, có chính sách quan tâm bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa dân tộc, bởi đây là cội rễ của sức mạnh mềm văn hóa quốc gia. "Di sản văn hóa là tài sản vô giá, gắn kết cộng đồng dân tộc, là cốt lõi của bản sắc dân tộc, cơ sở để sáng tạo những giá trị mới và giao lưu văn hóa. Hết sức coi trọng bảo tồn, kế thừa, phát huy những giá trị văn hóa truyền thống (bác học và dân gian), văn hoá cách mạng, bao gồm cả văn hóa vật thể và phi vật thể. Nghiên cứu và giáo dục sâu rộng những đạo lý dân tộc tốt đẹp do cha ông để lại" [7, tr.63].

Ba là, cần tổ chức tuyên truyền, giới thiệu sâu rộng, thường xuyên, liên tục và có hệ thống bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng các nội dung chủ yếu về tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong toàn Đảng, toàn dân và toàn quân; làm cho tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh ngày càng thấm nhập sâu rộng, bền chặt trong đời sống tinh thần của xã hội, trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và giới thiệu ngày càng rộng đến bạn bè quốc tế. Có thêm nhiều hình thức tôn vinh Chủ tịch Hồ Chí Minh ở nước ngoài. Tổ chức tuyển chọn, biên dịch, xuất bản các tác phẩm tiêu biểu của Chủ tịch Hồ Chí Minh ra tiếng nước ngoài. Tiếp tục đẩy mạnh giới thiệu tiểu sử, sự nghiệp và trước tác của các danh nhân lịch sử, văn hóa, quân sự tiêu biểu của dân tộc ta..., lan tỏa, củng cố giá trị văn hóa Việt Nam trong lòng nhân dân thế giới. Đẩy mạnh các hoạt động đối ngoại và ngoại giao văn hóa để phổ biến và lan tỏa hình ảnh đất nước, văn hóa, lịch sử, con người Việt Nam; giúp nhân dân thế giới hiểu biết, yêu mến, ủng hộ, hợp tác, giúp đỡ Việt Nam phát triển; ủng hộ chủ

trương, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước Việt Nam; tăng cường mở rộng đầu tư, kinh doanh, du lịch vào Việt Nam...

Bốn là, quan tâm phát triển toàn diện, đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, xây dựng đời sống văn hóa đương đại phong phú, đa dạng, văn minh, lành mạnh, tiến bộ để tiếp tục gia tăng thêm cơ tầng sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam và lan tỏa sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam ra thế giới. Đầu tư phát triển mạnh ngành công nghiệp văn hóa, mở rộng thị trường dịch vụ và sản phẩm văn hóa trong nước và quốc tế. Chú trọng và hướng đến việc khuyến khích phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa quốc gia khi ra khỏi biên giới sẽ không chỉ đơn thuần là những hàng hóa văn hóa mà khuyến khích, chú ý để có nhiều hơn các sản phẩm mang đậm chất Việt, hồn Việt, các sản phẩm gắn và còn là biểu tượng, bản sắc, hình ảnh, thương hiệu quốc gia, thể hiện sức mạnh mềm của văn hóa quốc gia. Chính vì vậy, cần có chiến lược, kế hoạch phát triển có trọng điểm, trọng tâm ngành công nghiệp văn hóa, trên cơ sở xác định rõ giá trị, bản sắc và sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam trên mỗi sản phẩm từ hình thức, mẫu mã đến nội dung chuyển tải tinh thần văn hóa, giá trị văn hóa Việt Nam. Tiếp thu, vận dụng có hiệu quả các giá trị, tinh hoa và thành tựu mới của văn hóa, khoa học, kỹ thuật, công nghệ của thế giới để phát triển ngành công nghiệp văn hóa và lan tỏa sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam.

Năm là, chú trọng phát triển du lịch văn hóa. Du lịch chính là cách thức, là con đường để phát huy sức mạnh mềm văn hóa mà nhiều quốc gia đang lựa chọn để đầu tư, phát triển. Du lịch văn hóa mang lại những trải nghiệm hết sức sinh động cho du khách về những nét văn hóa đặc sắc của một cộng đồng, một địa phương, một quốc gia. Du lịch văn hóa không chỉ mang lại nguồn thu cho các địa phương, cho các cá nhân và tổ chức kinh doanh loại hình dịch vụ này, giải quyết công ăn việc làm, chuyển đổi sinh kế, góp phần đảm bảo an sinh xã hội, tái đầu tư cho bảo tồn các di sản văn hóa mà nó còn góp phần rất quan trọng trong xây dựng tình cảm, niềm tin đối với du khách, đặc biệt là du khách quốc tế. Chính vì vậy, cần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch để có thể chuyển tải được tối đa hàm lượng văn hóa vào trong các sản phẩm du lịch. Cần đầu tư để đa dạng hóa các loại hình du lịch và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch. Bên cạnh đó, cũng cần làm tốt hơn nữa công tác quảng bá du lịch, các chiến lược truyền thông du lịch phải hướng tới việc xây dựng hình ảnh Việt Nam - điểm đến thân thiện, hấp dẫn và an toàn. Phát triển văn hóa du lịch cũng là làm cho văn hóa gắn kết chặt chẽ với phát triển kinh tế; "Gắn phát triển văn hóa với phát triển du lịch, phấn đấu đưa du lịch thành một ngành



kinh tế mũi nhọn, đồng thời bảo vệ, giữ gìn tài nguyên văn hóa cho các thế hệ mai sau” [1, tr.145-146]. Du lịch, nhất là du lịch văn hóa chính là cách thức, là con đường có hiệu quả cao để phát huy sức mạnh mềm văn hóa, phát huy giá trị văn hóa dân tộc, thu hút du khách quốc tế thăm quan, du lịch, nghỉ dưỡng, đầu tư, kinh doanh, gia tăng nguồn thu nhập cho các địa phương và đất nước.

Rõ ràng, để phát huy tốt nguồn lực “sức mạnh mềm” của văn hóa Việt Nam trong sự nghiệp phát triển đất nước cần phải thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ, trong đó có đổi mới tư duy, tầm nhìn, cung cách quản lý, xây dựng các bộ luật, các tiêu chuẩn, tiêu chí phát triển cụ thể để không lãng phí nguồn lực quan trọng này. Bên cạnh đó, cần nêu cao ý thức của mỗi người trong việc gìn giữ những nét đẹp văn hóa của dân tộc, tránh có những hành động phản cảm, phi văn hóa. Sự phát triển nhanh và bền vững của một quốc gia gắn với việc phát huy được nội lực của chính quốc gia đó. Nội lực quan trọng nhất của mỗi một quốc gia chính là con người, là những sáng tạo của con người quốc gia đó. Phát huy sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam vừa là yêu cầu, vừa là giải pháp để thực hiện khát vọng xây dựng đất nước trong giai đoạn hiện nay.

## **KẾT LUẬN**

Sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam trong điều kiện hội nhập quốc tế hiện nay đã và đang đặt ra nhiều cơ hội nhưng cũng không ít thách thức, đòi hỏi phải phát huy sức mạnh tổng hợp, trong đó sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam giữ vai trò rất quan trọng. Đại hội XIII của Đảng xác định phát huy sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam, là phát huy sức mạnh nội sinh, có ý nghĩa góp phần quyết định đến tăng cường tiềm lực và sức mạnh tổng hợp của quốc gia. Phát huy sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam vừa là yêu cầu, vừa là giải pháp để thực hiện khát vọng xây dựng đất nước.

Với xu thế phát triển chung hiện nay, sức mạnh mềm sẽ ngày càng trở thành một lựa chọn quan trọng đối với các nước để gia tăng sức mạnh tổng hợp quốc gia. Mặc dù các nước có cách thức triển khai sức mạnh mềm khác nhau, phù hợp với điều kiện đặc thù của mình nhưng để đi tới thành công thì trong chiến lược xây dựng sức mạnh mềm của các nước này đều phải hướng tới những giá trị phổ quát của nhân loại, đáp ứng khát vọng cơ bản của con người về những giá trị tốt đẹp, với những mục tiêu về hòa bình, hợp tác và

phát triển trong một thế giới đang có nhiều thay đổi. Với lợi thế của một nền văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc, đa dạng, độc đáo và hấp dẫn, Việt Nam có đủ các điều kiện phát huy sức mạnh mềm của văn hóa, những giá trị văn hóa Việt Nam được kết tinh, lưu truyền từ hàng nghìn năm qua khi chớ những chiến lược, sách lược phù hợp để chọn lọc, khuyến khích, nâng tầm những giá trị văn hóa đặc sắc của Việt Nam quảng bá ra thế giới, góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế đất nước trên trường quốc tế. Phát huy sức mạnh mềm của văn hóa Việt Nam trong thời đại mới chính là hướng đi phù hợp với yêu cầu phát triển của đất nước vì một Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc/.

## **LỜI CẢM ƠN**

Tôi cảm ơn Ban tổ chức Hội thảo đã tổ chức Hội thảo khoa học có ý nghĩa và giá trị thực tiễn, cảm ơn Ban biên tập đã đọc, góp ý và phản hồi nhanh chóng, chuyên nghiệp.

## **XUNG ĐỘT LỢI ÍCH**

Bản thảo này không có xung đột lợi ích

## **ĐÓNG GÓP CỦA TÁC GIẢ**

Để hoàn thành bài viết, tôi đã tìm hiểu, nghiên cứu các nội dung liên quan đến chủ đề Hội thảo, theo hướng nghiên cứu của bản thân, Văn hóa, giáo dục... là vấn đề bản thân muốn nghiên cứu làm rõ. Do đó, từ việc tìm hiểu các khái niệm công cụ liên quan đến văn hóa, sức mạnh mềm của văn hóa, Đại hội XIII... tôi đã tập trung tu liệu, xử lý và viết nên bài viết này.

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

1. Đảng Cộng sản Việt Nam. Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII. Hà Nội: Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật; 2021;.
2. Nguyễn Hoa. Sức mạnh mềm trong một thế giới đang thay đổi. Tạp chí Cộng sản. [Online]. 9/1; 2020; Available from: <https://www.tapchicongsan.org.vn/web/guest/quoc-phong-an-ninh-oi-ngoai1/-/2018/815776/suc-manh-mem-trong-mot-the-gioi-dang-thay-doi.aspx>.
3. Trần Nguyên Khang. Cạnh tranh sức mạnh mềm giữa các quốc gia đầu thế kỷ XXI. Tạp chí Nghiên cứu quốc tế, số 9; 2016;.
4. Nguyễn Phú Trọng. Bài phát biểu tại Hội nghị văn hóa toàn quốc. [Online]. 24/11; 2021; Available from: [https://special.nhandan.vn/Tongbithu\\_vanhua/index.html](https://special.nhandan.vn/Tongbithu_vanhua/index.html).
5. Trần Ngọc Thêm, Hệ giá trị Việt Nam từ truyền thống đến hiện đại và con đường tới tương lai, Nxb. Văn hóa-Văn nghệ Tp. Hồ Chí Minh; 2016;.
6. Ngô Đức Thịnh. Văn hóa vùng và phân vùng văn hóa Việt Nam. TP. Hồ Chí Minh: Nxb Đại học quốc gia; 2019;.
7. Đảng Cộng sản Việt Nam. Văn kiện Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương khóa VIII. Hà Nội: Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật; 2008;.

# Promoting the soft power of Vietnamese culture in international integration in the spirit of the 13th National Congress of the Communist Party of Vietnam

Do Thi Hien\*

## ABSTRACT

Culture is a vital field of social life, playing an important role in the perfection of an individual's personality, the sustainability of the community, and the development of the nation. The 13th National Congress of the Communist Party of Vietnam decided the direction, goals, and tasks of the Vietnamese revolution in 5 years (2021-2025) and determined the direction and goals of the country to 2030 as well as the vision of Vietnam to 2045. One of the very important highlights of the 13<sup>th</sup> National Congress of the Communist Party of Vietnam is the identification of new, comprehensive, and profound viewpoints and policies about developing Vietnamese culture and people in order to realize the goal of building a prosperous, prosperous, and happy country. The Communist Party of Vietnam continues to emphasize cultural building in politics and economy, which is still one of the basic issues of the country in the new period. Accordingly, in order to develop the country sustainably, not only culture must be put on a par with economy, politics, and society, but also build and develop culture and people - creating endogenous strength for sustainable development. Research on culture in general and the Party's policy on culture is the direction that many scientists are interested in. The article "Promoting the soft power of Vietnamese culture in international integration in the spirit of the 13<sup>th</sup> National Congress of Communist Party of Vietnam" focuses on clarifying the content of the viewpoint on promoting the soft power of Vietnamese culture and some solutions. aiming at promoting the soft power of Vietnamese culture in the new era proposed by the Communist Party of Vietnam at the 13<sup>th</sup> National Congress.

**Key words:** soft power, culture, Vietnam, 13th National Congress, integration, international

Industrial University of Ho Chi Minh  
City, Ho Chi Minh City, Vietnam

## Correspondence

**Do Thi Hien**, Industrial University of Ho  
Chi Minh City, Ho Chi Minh City,  
Vietnam

Email: dothihien@iuh.edu.vn

## History

- Received: 21-8-2023
- Accepted: 16-10-2023
- Published Online: 15-11-2023

## DOI :

<https://doi.org/10.32508/stdjssh.v7iS1.915>



## Copyright

© VNUHCM Press. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International license.



**Cite this article :** Hien D T. Promoting the soft power of Vietnamese culture in international integration in the spirit of the 13th National Congress of the Communist Party of Vietnam. *Sci. Tech. Dev. J. - Soc. Sci. Hum.* 2023; 7(S1):S192-S197.